

Teamentwicklung

Im täglichen Berufsleben wird viel Zeit in unterschiedlichen Funktionen in Gruppen und Teams verbracht (Einerseits als Mitglied in Projekt- und Arbeitsgruppen, andererseits in leitender Position). Die Zusammenarbeit, sowohl auf Beziehungsebene als auch auf Sachebene, ist ein wesentlicher Faktor für die Leistungsfähigkeit eines Teams.

Da Teams aus unterschiedlichen Personen mit unterschiedlichen Vorerfahrungen bestehen, gilt als Grundsatz:

Teams können nicht verwaltet, sondern müssen entwickelt werden.



Zielgruppe:

Personengruppen deren Arbeitsergebnis durch ein gemeinsames Ziel definiert ist.

z.B. Projektteams, Abteilungen, Sportteams,...

Dieses Produkt ist besonders zu empfehlen wenn,

- Sie ein neues Arbeitsteam zusammenstellen und sich gleich zu Beginn eine gemeinsame Arbeitsweise bilden soll.

- in Ihrem Team nicht alles nach Plan läuft und darunter die Arbeit leidet.

z.B. dominante Personen hemmen den Wissensfluss im Team, da sie alle Entscheidungen beeinflussen / die Funktionen im Team sind nicht geklärt und die Überschneidungen führen zu wiederholten Unklarheiten und Verlusten in der Arbeitsqualität /

- Sie gemeinsam mit Ihrem Team Veränderungen vornehmen wollen.

Seminarziele:

Dieses Produkt wird individuell auf die Bedürfnisse und Erfordernisse des Kunden abgestimmt, daher können vorab keine allgemeinen Seminarziele definiert werden.

Seminarinhalt:

Die Trainer schaffen nach Vorgesprächen mit dem Auftraggeber Strukturen, die es ermöglichen, an den vorgegebenen Firmenzielen zu arbeiten.

In Outdoorübungen nachgebaute Firmenstrukturen (gleiche Arbeitsgruppen bzw. Abteilungen) ermöglichen es, alte bzw. betriebliche Handlungsmuster auf einem anderen „Schauplatz“ sichtbar zu machen. Die geringere emotionale Eingebundenheit (durch den anderen Rahmen) schafft eine einzigartige Möglichkeit, neue Verhaltensweisen in realen Situationen zu erproben und zu erlernen. Ein zentrales Ziel der Trainer ist es, das Seminar so zu gestalten, dass die TeilnehmerInnen in die Lage versetzt werden, das neu erlernte Wissen in den Firmenalltag zu transferieren.

Seminarzeit:

1 bis 4 Tage